

AVVISO PUBBLICO del 01/07/2026
PER LA SELEZIONE DI NOVE IMPRESE SICILIANE
Progetto "SICILIA CONNECT: Ecosistema Digitale per un'Isola Sostenibile"

Iniziativa cofinanziata dalla Regione Siciliana – Assessorato Regionale delle Attività Produttive – Avviso "Sicilia che Piace 2026 – Soggetti Privati", approvato con DDG n. 374 del 16/02/2026

PREMESSA

South Side S.r.l., società di consulenza strategica con sede a Palermo in Via Castriota 9, P.IVA 06975570828, indice la presente call pubblica per l'individuazione di **nove imprese siciliane**, una per ciascun capoluogo di provincia, da coinvolgere nel progetto "*Sicilia Connect: Ecosistema Digitale per un'Isola Sostenibile*", azione di marketing territoriale e comunicazione cross-mediale realizzata nell'ambito dell'Avviso regionale "Sicilia che Piace 2026 – Soggetti Privati", approvato con DDG n. 374 del 16/02/2026 dell'Assessorato Regionale delle Attività Produttive – Dipartimento Attività Produttive.

L'iniziativa nasce dalla volontà di raccontare una Sicilia che interpreta la sostenibilità – nelle sue dimensioni ambientale, economica e sociale – come driver di crescita, eccellenza e competitività, valorizzando le realtà produttive dei settori Agroalimentare, Artigianato e ICT e proiettandole verso i mercati nazionali ed esteri.

FINALITÀ E OBIETTIVI

Il progetto persegue la costruzione di un ecosistema digitale di storytelling territoriale, finalizzato ad accrescere la notorietà e la riconoscibilità delle imprese selezionate e dei loro prodotti, nonché a generare contatti business tracciabili verso target nazionali e buyer internazionali. Il raggiungimento di tali obiettivi è monitorato attraverso indicatori di performance definiti.

BENEFICI PER LE IMPRESE SELEZIONATE

Le attività cofinanziate prevedono, per ciascuna azienda selezionata, la produzione dei seguenti contenuti:

- un micro-video verticale della durata di 60 secondi, in formato Reels/Shorts, ottimizzato per i canali social;
- una video-intervista B2B della durata di 5 minuti, dedicata all'approfondimento tecnico e valoriale dell'impresa.

Ciascuna impresa sarà inoltre valorizzata nell'ambito della più ampia campagna di comunicazione: apparato grafico coordinato, landing page aggregatrice con QR Code dinamici e link tracciabili secondo il modello Phygital, distribuzione pubblicitaria sui canali digitali Meta e visibilità nell'ambito dell'evento conclusivo "Sicilia Connect Showcase".

DESTINATARI DELLA SELEZIONE E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono candidarsi le micro, piccole e medie imprese (MPMI) con sede legale e/o operativa in Sicilia che operino in uno dei settori Agroalimentare, Artigianato o ICT e che siano caratterizzate da una concreta impronta di sostenibilità e da un significativo impatto ESG nei propri processi e prodotti. Costituiscono elementi di valore un prodotto o servizio dotato di forte potenziale narrativo e identitario e una vocazione ai mercati nazionali ed esteri.

Ai fini dell'ammissibilità, le imprese candidate dovranno inoltre garantire la disponibilità alle riprese video in loco, alla video-intervista B2B e alla partecipazione all'evento conclusivo, nonché fornire i necessari consensi all'utilizzo delle immagini e dei contenuti nell'ambito della campagna.

Le candidature saranno esaminate anche in ragione della loro coerenza con le traiettorie della Strategia Regionale dell'Innovazione (S3 Sicilia), secondo le seguenti direttrici:

| Settore dell'impresa | Traiettorie S3 di riferimento |
|---|---|
| Artigianato | Turismo, Cultura e Beni Culturali |
| Agroalimentare | Scienze della Vita ed Economia del Mare |
| ICT | Smart Cities & Communities |
| Tutti i settori (requisito trasversale) | Energia e Ambiente |

CRITERI DI VALUTAZIONE

Le candidature saranno valutate secondo i criteri di seguito riportati, per un punteggio complessivo massimo di 100 punti:

| Criterio | Punteggio massimo |
|---|-------------------|
| Concretezza e solidità delle leve di sostenibilità e dell'impatto ESG | 30 |
| Coerenza settoriale e con le traiettorie della S3 Sicilia | 20 |
| Potenziale narrativo | 20 |
| Vocazione ai mercati nazionali ed esteri | 15 |
| Disponibilità operativa alle attività di progetto | 15 |
| TOTALE | 100 |

A garanzia della rappresentatività territoriale, qualora pervengano più candidature valide dal medesimo capoluogo, sarà selezionata quella che avrà conseguito il punteggio più elevato, così da assicurare la presenza di un'impresa per ciascuna provincia. In assenza di candidature ammissibili da un determinato capoluogo, l'organizzazione si riserva la facoltà di individuare direttamente un'impresa rappresentativa del territorio interessato.

MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

La candidatura dovrà essere presentata esclusivamente mediante compilazione del modulo online disponibile al seguente indirizzo: <https://forms.gle/KTP5X2qEP6FozmHv9> , entro e non oltre le **ore 18:00 del 15/07/2026**. È ammessa una sola candidatura per impresa. Gli esiti della procedura saranno comunicati entro il 20/07/2026 all'indirizzo email fornito in fase di candidatura e pubblicati sul sito di South Side all'indirizzo www.wearesouthside.it.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati conferiti saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679, esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura di selezione.

Palermo, 01/07/2026

Il Legale Rappresentante


SOUTH SIDE s.r.l.
Via Castriota, 9 - 90139 Palermo
P. IVA 06975570828
PEC south-side@pec.it